

Ihminen vai kone?

Muun kuin ihmisperäisen verkkosivustoliikenteen tunnistaminen, analysointi ja suodattaminen

Käytännön opas verkkoanalytiikan käyttäjille

TIIVISTELMÄ	1
1. MITEN MUU KUIN IHMISLIIKENNE VAIKUTTAAN ANALYTIikkaAN	2
2. LIIKENTEEN LUOKITTELU ORGANISAATIOITYYPIN MUUKAAN	2
3. PILVIPALVELULIIKENNE ON MERKKI, EI LOPULLINEN JOHTOPÄÄTÖS	3
4. KUN BOTTI TUOTTAAN KONVERSION	3
5. ANALYSOI IHMIS- JA KONEPERÄINEN LIIKENNE ERIKseen	4
6. TARKISTUSLISTA LIIKENTEEN SUODATUKseen.....	4
7. JOHTOPÄÄTÖS	4
8. MITEN EDETÄ?	5

Tiivistelmä

Verkkoanalytiikassa tarkastellaan yleensä ihmisten käyttäytymistä: kuka sivustolla käy, mitä sisältöjä katsotaan, mistä kävijät tulevat ja syntykö konversioita.

Yhä suurempi osa verkkosivustojen toiminnasta syntyy kuitenkin ohjelmistojen toimesta: hakurobottien, tekoälypohjaisten tiedonkeruurobottien, seurantatyökalujen, tietoturvatarkistusten ja muiden automatisoitujen järjestelmien kautta.

Kyse ei ole vain bottien poistamisesta; Snoobi Analytics suodattaa jo valmiiksi suurimman osan tavallisista boteista.

Olennaista on erottaa liikenne sen mukaan, mihin analytiikan avulla halutaan vastata. Ihmiskeskeisen analytiikan tulee kuvata todellista kävijäkäyttäytymistä, kun taas automaattinen liikenne kannattaa säilyttää erillistä analysointia varten. Se voi kertoa, miten hakukoneet, tekoälyjärjestelmät ja muut automaattiset palvelut käyttävät ja käsittelevät verkkosisältöä.

Keskeinen periaate

Suodatuksen tavoitteena ei ole vain vähentää liikenteen määrää, vaan parantaa analytiikan laatua ja merkityksellisuutta. Ihmis- ja koneperäisen liikenteen tulisi säilyä näkyvissä, mutta analysoidaan erikseen ja oikeassa asiayhteydessä.

1. Miten muu kuin ihmisliikenne vaikuttaa analytiikkaan

Muulla kuin ihmisperäisellä liikenteellä tarkoitetaan ohjelmistojen, ei aktiivisesti sivustoa selaavien ihmisten, tuottamaa verkkoliikennettä. Sitä aiheuttavat esimerkiksi hakukone- ja tekoälyrobotit, sisällönkerääjät, SEO- ja seurantatyökalut, testausohjelmistot, tietoturvascanerit sekä haitalliset botit.

Muun kuin ihmisperäisen liikenteen määrä on kasvanut yli 100 % tekoälypohjaisten indeksointirobottien yleistymisen myötä. Joidenkin arvioiden mukaan yli puolet verkkoliikenteestä on nykyään muuta kuin ihmisten tuottamaa.

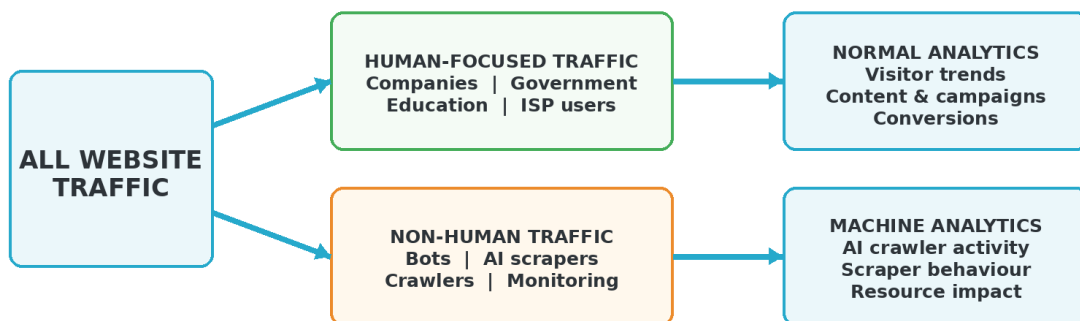
Kun tämä liikenne sekoittuu tavalliseen kävijäliikenteeseen, tuttujen mittareiden tulkinta vaikeutuu:

- Sivukatselut paisuvat, kun hakurobotit lataavat satoja sivuja lyhyessä ajassa.
- Kävijä- ja istuntomäärät kasvavat, vaikka uusia ihmiskävijöitä ei olisi tullut lainkaan.
- Suosituimpien sivujen raportit vääristyvät, kun automatisoidut järjestelmät suosivat helposti löydettäviä URL-osoitteita.
- Suora liikenne ja maantieteelliset raportit vääristyvät, sillä liikenne voi tulla pilvipalvelukeskuksista todellisten kävijöiden sijaan.
- Sitoutumista ja sivustolla vietettyä aikaa kuvaavat mittarit vääristyvät, koska koneet eivät käytä sivustoa kuten ihmiset.

Olennainen ero

Liikenne on todellista, mutta ongelma syntyy, kun automatisoitu toiminta tulkitaan **ihmisten käyttäytymiseksi**. (katso englanninkielinen kuva)

Separate traffic by purpose - not by volume alone



Kuva 1. Jaa liikenne ihmiskeskeiseen analytiikkaan ja koneelliseen analytiikkaan..

2. Liikenteen luokittelu organisaatiotyyppin mukaan

Yksi hyödyllinen tunnistamisen keino on tarkastella, millaisesta verkosta tai organisaatiosta liikenne tulee. Snoobi Analyticsissa liikennettä voidaan suodattaa organisaatiotyyppin perusteella, kuten yrityksistä, julkishallinnosta, oppilaitoksista, internetpalveluntarjoajilta (ISP) tai pilvipalveluista.

Pilvipalveluntarjoajat (CLD) ovat uusin Snoobin tunnistama organisaatiotyyppi. Kun organisaatio voidaan tunnistaa, Snoobi voi näyttää myös sen nimen, mikä helpottaa esimerkiksi myyntiliidien tunnistamista.

Organisaation tyyppi	Tyypillinen tulkinta	Analytiikan käyttö
Organisaatio	Työntekijöiden tai yritysverkon liikenne	Hyödyllinen B2B kohderyhmän analysointiin
Julkinen sektori	Julkisen sektorin organisaatio	Hyödyllinen julkisen sektorin kiinnostuksen ja osallistamisen seurannassa
Koululaitos	Yliopisto, koulu tai tutkimusverkosto	Hyödyllinen koulutus- tai tutkimusalan kohderyhmän analysointiin
ISP (Operaattori)	Tavallinen kuluttaja- tai yrityskäyttöön tarkoitettu internetyhteys	Kuvaa yleensä todellisten kävijöiden liikennettä
Pilvipalveluntarjoaja	Datakeskus tai palveluntarjoajan ylläpitämä infrastruktuuri	Selvä viittaus mahdolliseen automatisointiin; vaatii asiayhteyden

3. Pilvipalveluliikenne on merkki, ei lopullinen johtopäätös

Pilvipalveluntarjoajalta tuleva pyyntö ei automaattisesti tarkoita, että kävijä olisi botti.

Pilvi-infrastruktuuria hyödynnetään myös etätyöpöydissä, VPN-yhteyksissä, selainten testauksessa sekä yritysten sovelluksissa ja järjestelmissä.

Osa automatisoidusta liikenteestä voi olla peräisin tavallisista internetpalveluntarjoajien verkoista, sillä botit ja scraperit saattavat "piilottaa" jälkensä, jotta niiden vierailua ei hylättäisi.

Pilvipalveluntarjoajien perusteella suodattaminen on hyvä lähtökohta, sillä se kattaa 80–85 % todellisesta botti- ja scraper-liikenteestä.

Entä jos asiakkaasi on pilvipalveluntarjoaja? Tällöin Snoobi voi merkitä organisaation raportointia varten, jolloin liikenne pysyy näkyvissä ja sitä voidaan analysoida erikseen.

Luotettavin tunnistaminen perustuu useiden signaalien yhdistämiseen. Näitä ovat esimerkiksi organisaatiotyyppi, tunnetut pilvipalveluiden IP-alueet, indeksointirobottien tunnistus, istuntotiedot, vierailutiheys, sivupyyntöjen muodostamat kuviot sekä poikkeuksellisen suuri tai pieni sivukatselujen määrä vierailua kohden.

Myös liikenteen lähde on tärkeä tunnistustekijä. Pelkkä evästeiden hyväksyminen ei kerro, onko kyse ihmisestä vai botista.

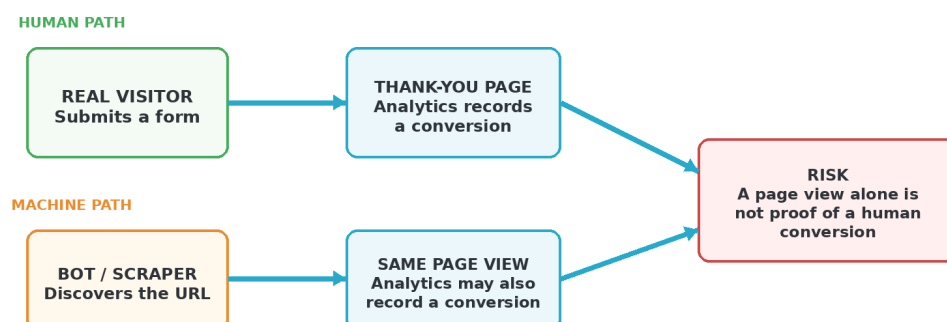
Jokaista näistä voidaan käyttää Snoobin segmentointiin, suodatukseen tai käyttäytymisen luokitteluun.

4. Kun botti tuottaa konversion

Automaattinen liikenne voi toisinaan laukaista konversion analytiikassa. Tyypillinen esimerkki on kiitossivu, jolle päästään yleensä lomakkeen lähettämisen jälkeen.

Vaikka sivulle ei pääsisi tavallisen navigoinnin kautta, botti tai scraper voi löytää sen esimerkiksi sivukartasta, vanhasta linkistä, hakemistosta tai automaattisen URL-osoitteiden etsinnän avulla.

Why page-based conversions can be misleading



Kuva 2. Sivun katselu voi näyttää konversiolta, vaikka kukaan ei olisi suorittanut kyseistä toimintoa

5. Analysoi ihmis- ja koneperäinen liikenne erikseen

Paras ratkaisu ei ole poistaa automaattista liikennettä, vaan erottaa se ihmisten liikenteestä. Näin ihmisten käyttäytymistä voidaan analysoida selkeästi, mutta automaattinen liikenne säilyy erillistä tarkastelua varten.

IHMISKESKEINEN ANALYTIikka	KONEKESKEINEN ANALYTIikka
- Vierailijoiden trendit - Sisällön suorituskyky - Kampanjoiden analysointi - Vierailijoiden polut - Sitoutuminen - Liidien hankinta - Konversiot	- Tekoälypohjaisten indeksointirobottien toiminta - Hakukoneiden indeksointi - Tietoja kaappaavien toiminta - Automaattiset käyttökuviot - Vaikutus resursseihin - Epätavallinen laitteiden toiminta - Bottien kehitys ajan mittaan

6. Tarkistuslista liikenteen suodatukseen

- Käytä Snoobin segmentointi- ja suodatustyökaluja liikenteen luokitteluun organisaatiotyyppin perusteella ja pidä pilvi- ja hosting-verkkojen liikenne näkyvissä omana luokkana.
- Hyödynnä verkkotyyppin lisäksi tunnettuja botti- ja indeksointirobottisignaaleja sekä sitoutumispisteytystä. Älä perusta tunnistamista vain yhteen indikaattoriin
- Sulje selvästi automatisoitu liikenne tavallisten kävijöiden ja konversioiden raportoinnin ulkopuolelle.
- Pidä bottien, indeksointirobottien ja tekoälypohjaisten scraperien liikenne erillisessä raportissa trendien ja sisältöjen analysointia varten.
- Tarkista pelkkään sivukatseluun perustuvat konversiot, erityisesti kiitos- ja vahvistussivut, ja hyödynnä Snoobin sitoutumispisteytystä.
- Mikäli mahdollista, seuraa itse onnistunutta toimintoa, kuten lomakkeen lähettämistä, Snoobin tapahtumaseurannalla sen sijaan, että luottaisit pelkkään tuloksena syntyvään sivun URL-osoitteeseen.

7. Johtopäätös

Verkkoliikennettä eivät enää tuota pelkästään ihmiset. Hakukoneet, tekoälyjärjestelmät, indeksointirobotit, seurantatyökalut ja sisällönkerääjät ovat normaali ja yhä kasvava osa verkkoa.

Siksi hyödyllisessä analytiikassa ihmisten käyttäytyminen ja koneiden toiminta erotetaan toisistaan sen sijaan, että kaikki liikenne yhdistettäisiin yhdeksi kokonaismääräksi.

Ihmiskeskeisessä raportoinnissa suodatus parantaa kävijä-, sisältö-, kampanja- ja konversiomittareiden luotettavuutta.

Koneiden liikennettä tarkastelevassa raportoinnissa sama data puolestaan kertoo, miten tekoälyjärjestelmät, hakukoneet ja muut automaattiset palvelut löytävät ja hyödyntävät verkkosivuston sisältöä.

Parempia kysymyksiä, parempaa analytiikkaa

Älä kysy pelkästään: "Kuinka paljon liikennettä saimme?"

Kysy sen sijaan: "Millaista liikennettä saimme, kuka tai mikä sen tuotti ja mikä osa siitä on olennaista tekemämme päätöksen kannalta?"

8. Miten edetä?

Snoobin asiakastuki on auttanut asiakkaita jo pitkään kehittämään analytiikkaa ja raportointia vastaamaan paremmin heidän liiketoimintatarpeitaan ja raportointivaatimuksiaan.

Jos kaipaat asiantuntijan näkemystä, ota meihin yhteyttä. Teemme maksuttoman ja sitoumuksettoman arvion nykyisestä analytiikkaympäristöstäsi. Käymme läpi käyttämäsi mittarit ja raportit sekä ehdotamme konkreettisia parannuksia.

Arvion perusteella voimme:

- antaa käytännön ohjeita ja tukea maksutta;
- kouluttaa tiimisi tekemään tarvittavat muutokset ja rakentamaan raportit itse; tai
- toteuttaa konsultointiprojektin, jossa Snoobi rakentaa yrityksesi tavoitteisiin sopivat raportit, koontinäytöt ja analyysit.

Tarvitsetpa muutaman käytännön vinkin tai kokonaisvaltaisen raportointi- ja analytiikkaratkaisun, autamme löytämään tarpeisiisi sopivan tavan edetä.